

Niniejszym informujemy o zakończeniu procedury wyboru ofert na zapytanie nr M02/2017 z dnia 07.09.2017 r. w związku z realizacją projektu pt.: „Rozwój eksportu prefabrykatów betonowych i innowacyjnych technologii ich łączenia firmy Mabudo” w ramach dofinansowania z programu: Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 3.3.3, działanie: 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, poddziałanie : Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand.

W procedurze wyboru ofert, której przedmiotem było przedstawienie oferty cenowej na projekt oraz wyprodukowanie gadżetów reklamowych, najkorzystniejszą i najlepiej spełniającą wymogi w zakresie atrakcyjności wizualnej, okazała się oferta firm:

1. W zakresie oferty na:

- 1.1. Długopisy
- 1.2. Breloczki
- 1.3. Notesy

DRUKARNIA 14  
ul. Łaska 43  
98 – 220 ZDUŃSKA WOLA

2. W zakresie oferty na:

- 2.1. Pendrive

MKK Sp. z o.o.  
ul. Dworcowa 4  
87 – 400 Golub – Dobrzyń

Wszystkim uczestnikom serdecznie dziękujemy za udział w procesie przetargu. Zapraszamy do uczestnictwa w kolejnych.